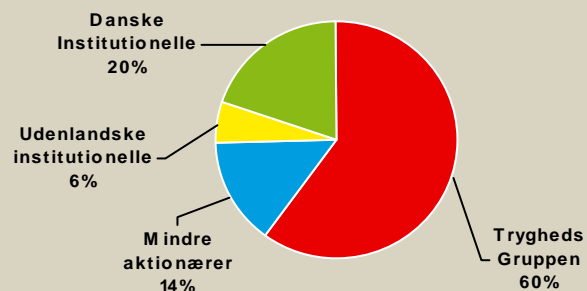




OMX Parken - Tirsdag den 26. maj 2009
Peter Falkenham - COO

Ejerstruktur



- Antal udestående aktier 63,2 mio.
- Markedsværdi 19,7 mia. DKK

- Nordisk fokuseret, skadeforsikrings-selskab
- Vision: At være den førende "Tryghedsleverandør" i Norden.
- Stærkt brand og markedsposition
- Attraktive vækstmuligheder
- Bred distributionsplatform

Forventninger 2009:

Bruttopræmier +8 % (i lokal valuta)

Combined ratio ~ 91

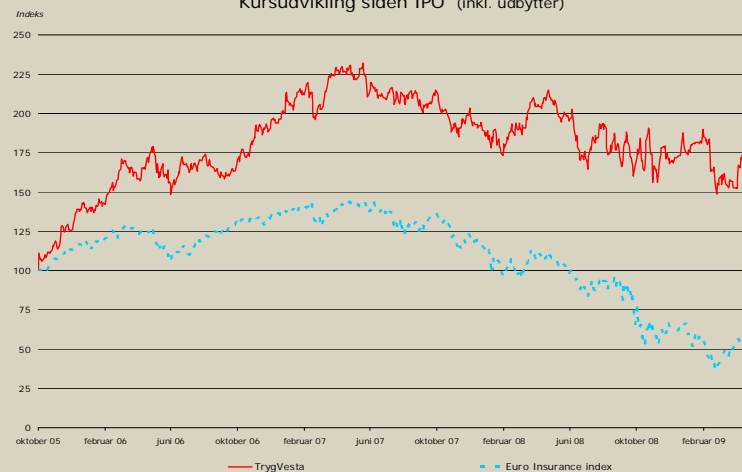
Resultat før skat på 2,1 mia. DKK

Udbyttepolitik:

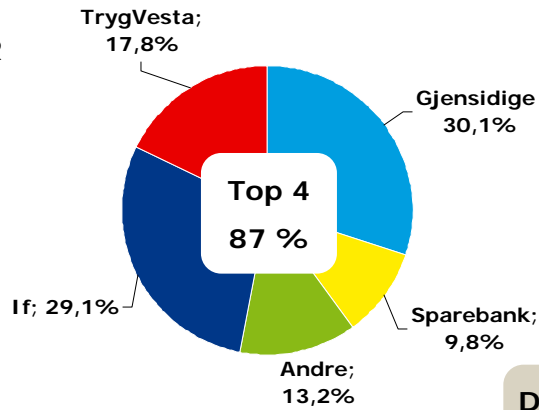
- 50 % udbetaling af resultat efter skat
- Aktietilbagekøb for tilbageværende kapital

TrygVesta aktien

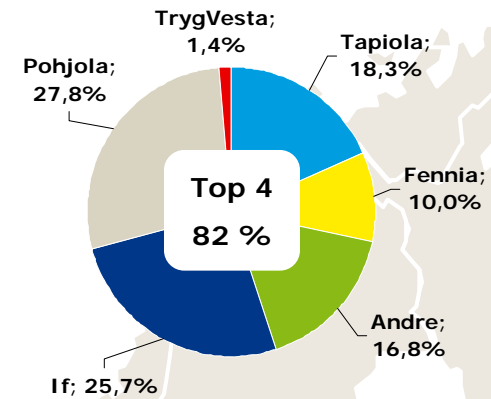
Kursudvikling siden IPO (inkl. udbytter)



Norge
4,7 mia. EUR

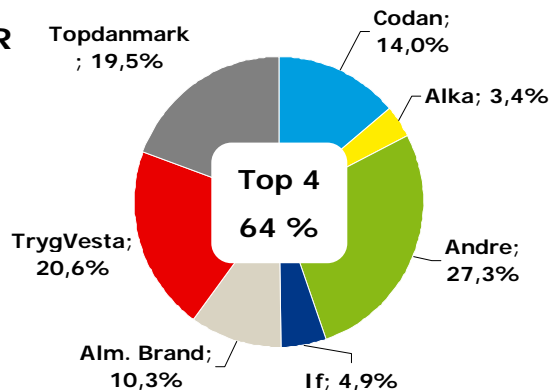


Finland
3,2 mia. EUR

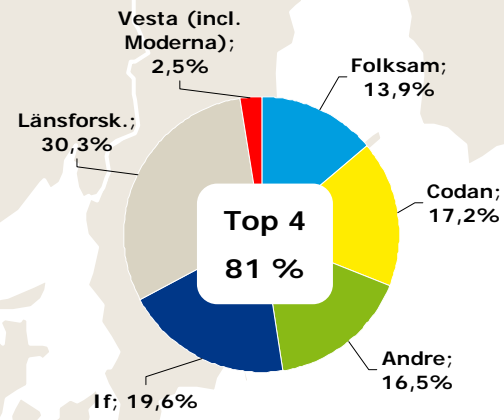


Det nordiske marked i alt
20,3 mia. EUR

Danmark
6,2 mia. EUR



Sverige
6,2 mia. EUR



Privat & Erhverv Norge

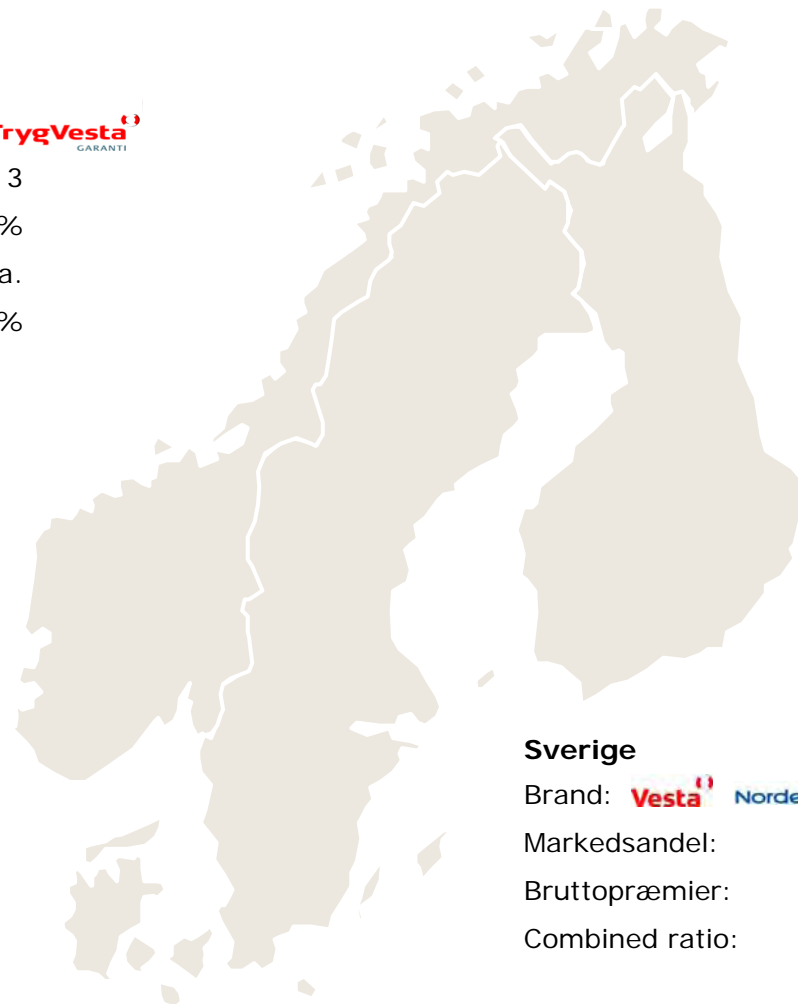
Brand:

Markedsposition: nr. 3

Markedsandel: 18 %

Bruttopræmier: 4,6 mia.

Combined ratio: 95,9 %



Finland

Brand:

Markedsandel: 1,4 %

Bruttopræmier: 354 mio.

Combined ratio: 116,7 %

Mål for markedsandel:
Finland & Sverige: → 8%
på private marked

Privat & Erhverv Danmark

Brand:

Markedsposition: nr. 1

Markedsandel: 21 %

Bruttopræmier: 6,6 mia.

Combined ratio: 86,1 %

Sverige

Brand:

Markedsandel: 2,5 %

Bruttopræmier: 221 mio.

Combined ratio: 143,9 %

Industri

Brand:

Bruttopræmier: 5,5 mia.

Combined ratio: 83,4 %

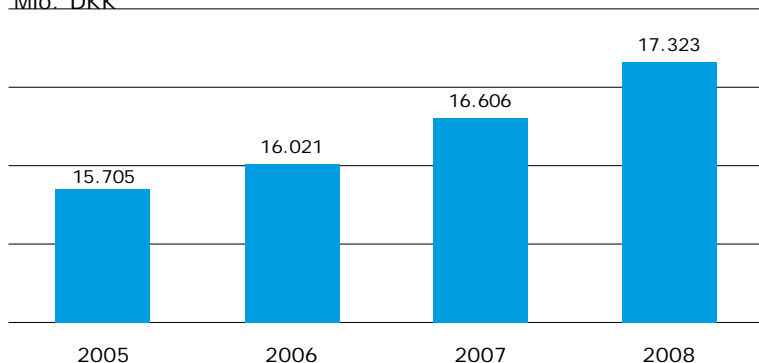
Bemærk: Markedsandel og -position for P&E DK og NO er inkl. Industri.

Tallene er alle for helåret 2008 og i DKK

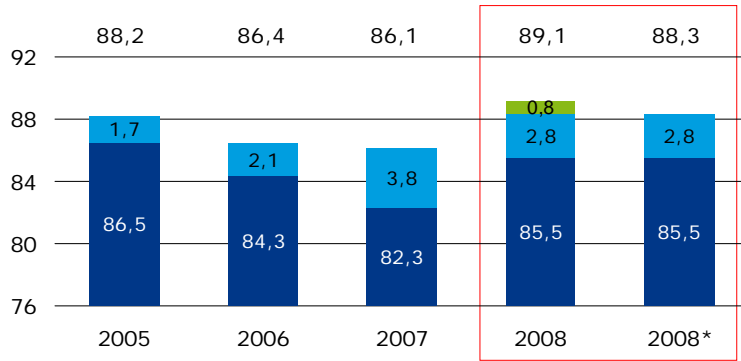
TrygVesta

Bruttopræmieindtægter

Mio. DKK



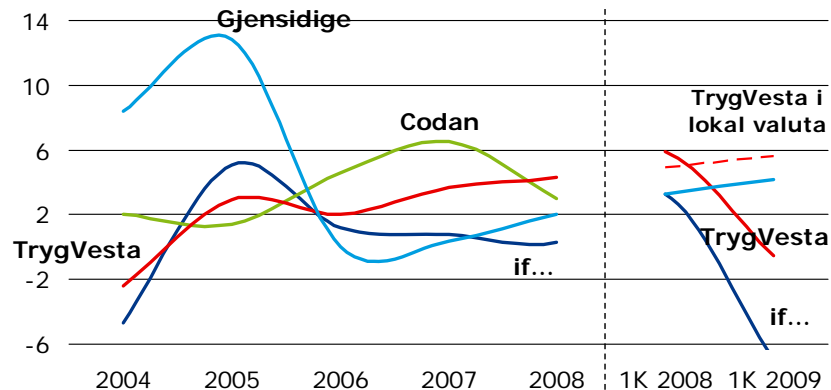
Combined ratio



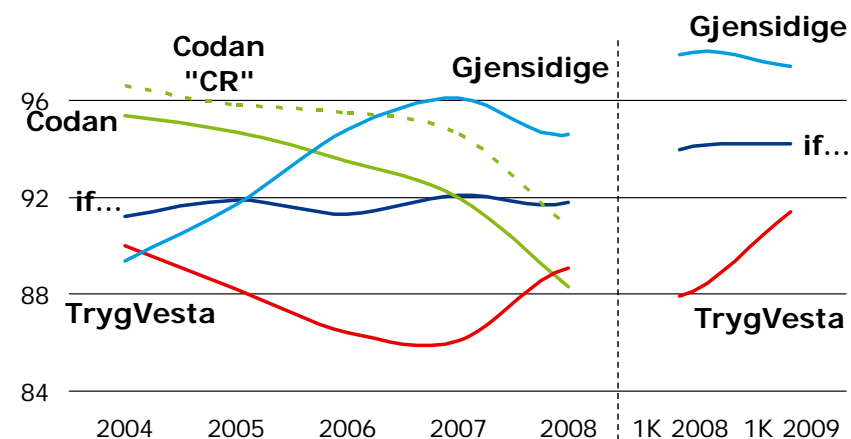
■ CR excl. Storskader ■ Storskader ■ "Det Levende Hus"
 *Combined ratio før "Det Levende Hus"

Markedet

Bruttopræmievækst i %



Combined ratio



Højt vækstpotentiale



- Stærkt distributions set-up
- Moderna Forsikring
- Sverige og Finland
- Sundhed
- Præmietiltag
- Recession og vækst

Kundetilfredshed



- Høj kundefastholdelse
- Høj kundeloyalitet
- Produktudvikling



Effektivisering



- Selvbetjening via internettet
- Automatisering af skadebehandlingen
- Salg via internettet

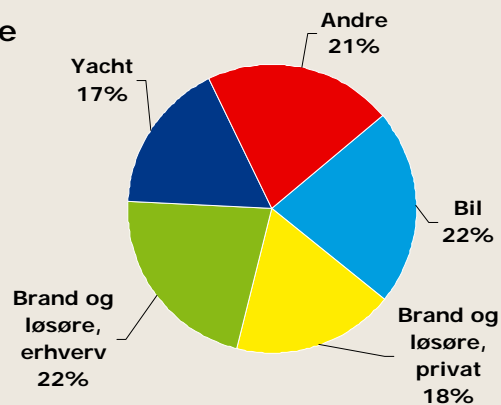
Kapital og udbytte



- Stærkt kapitalgrundlag
- Stærk rating hos Standard & Poor's
- Højt udbyttepotentiale

Hoved- og nøgletal ¹⁾

Branche



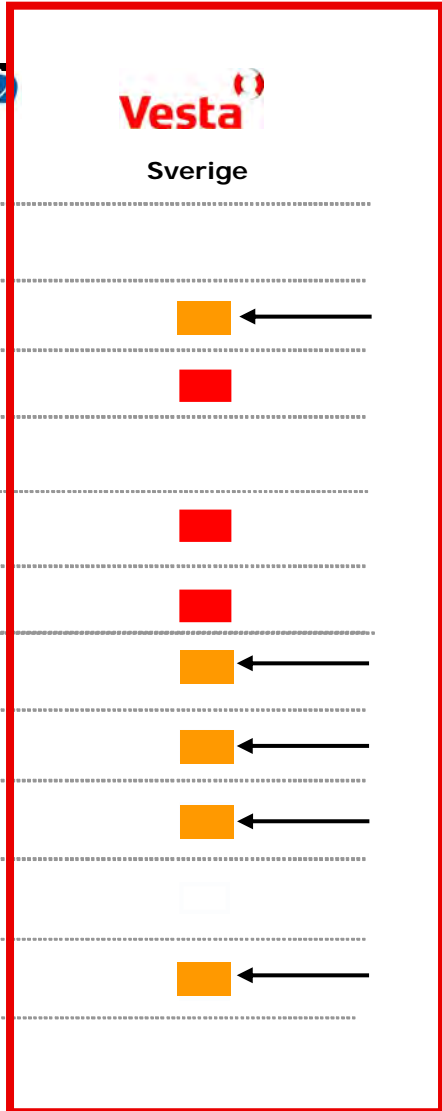
I mio. SEK	2006	2007	2008
Bruttopræmieindtægter	830	980	1.190
Forsikringsteknisk resultat	152	152	179
Investeringsresultat, brutto	192	27	-142
Resultat før skat	282	91	-34
Netto resultat	203	90	-18
Combined ratio	89,1	93,8	91,1
Omkostningsprocent	24,0	25,1	24,0
Erstatningsprocent	57,3	62,8	63,2
Egenkapital	885	791	616
Forsikringsmæssige hensættelser	1.144	1.517	1.776

1) Proforma og ikke reviderede tal. Baseret på Modernas regnskabsprincipper. Moderna bruger ikke samme diskonteringsprincip som TrygVesta.

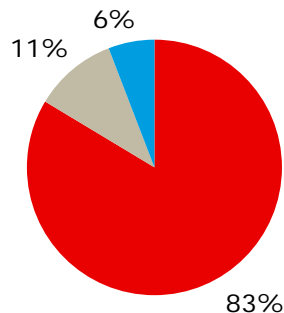


Distributions set-up 2009

Distributionskanal	Tryg	TrygVesta	Nordea	Vesta
	Danmark	Norge	Finland <small>Vahinkovakuutus</small>	Sverige
Kundecentre	■	■		
Lokalt servicecenter	■	■	■	■ ←
Call-centre	■	■	■	■
Franchise		■		
Bankassurance	■	■	■	■
Nordea onlinebank			■	■
E-business/Self-service			■	■ ←
Forsikringsmæglere	■	■	□	■ ←
Bilforhandlere	■	■	■	■ ←
Ejendomsmæglere	■		■	□
Gruppeaftaler	■	■	□	■ ←

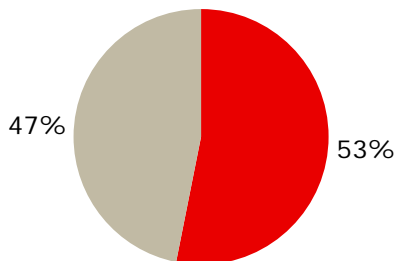


P&E Danmark



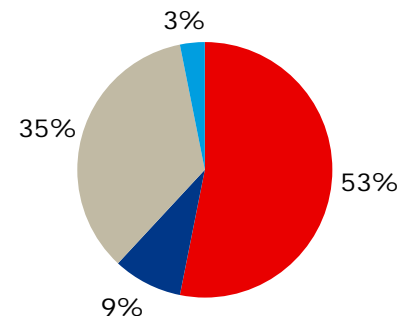
■ Lokale servicecentre ■ Gruppeaftaler ■ Nordea

Industri



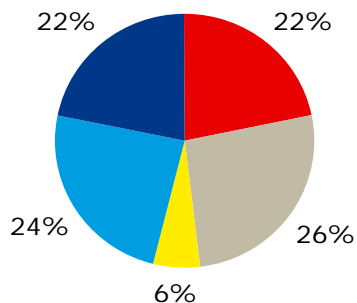
■ Direkte salg ■ Mæglere

P&E Norge



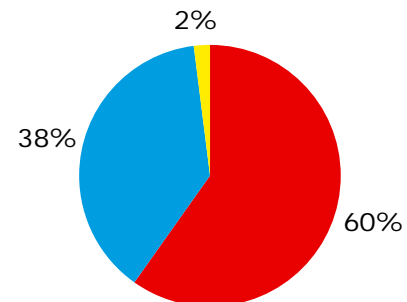
■ Lokale servicecentre ■ Bilforhandlere
■ Franchise ■ Nordea

Finland



■ Call-centre ■ Bilforhandlere ■ Internettet
■ Nordea ■ Tilknyttede agenter

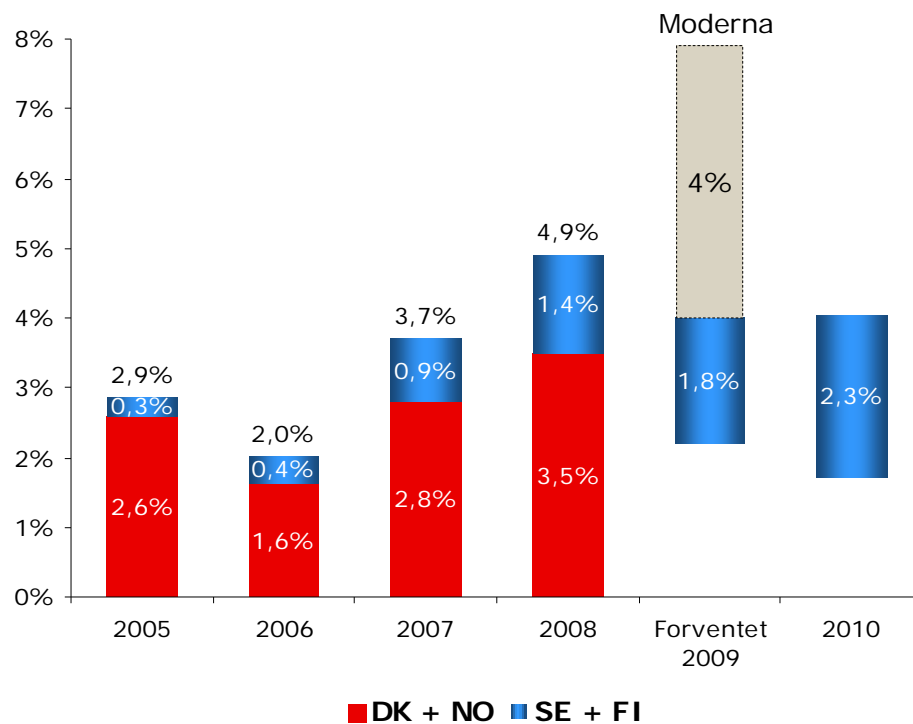
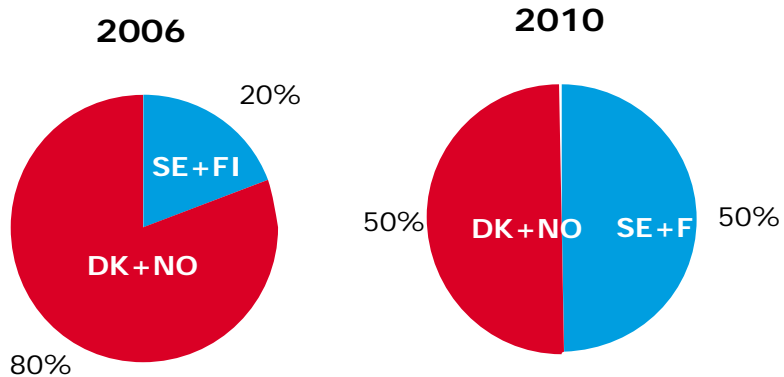
Sverige



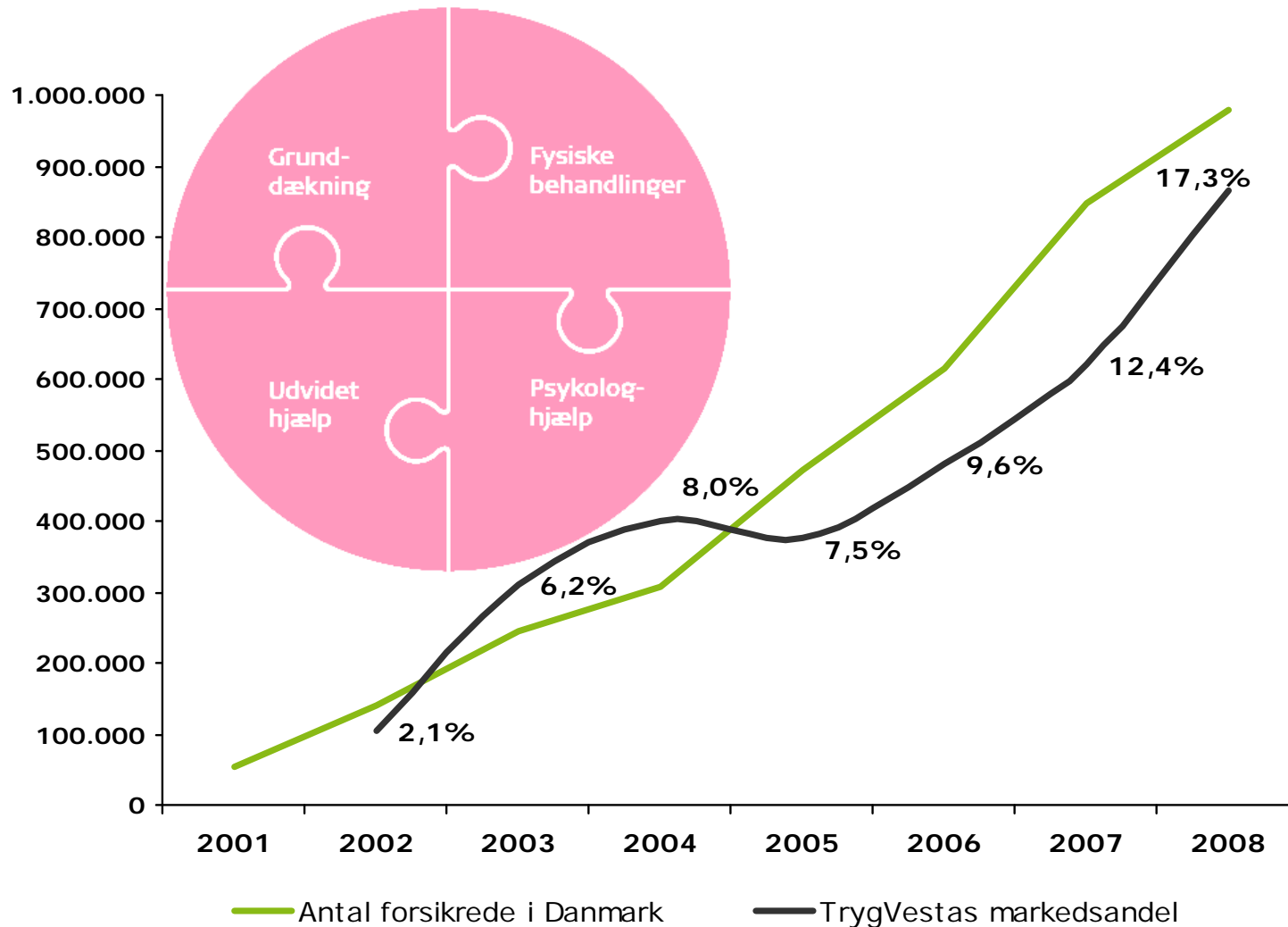
■ Call-centre ■ Nordea ■ Internettet

Nye og gamle markeders bidrag til præmie-vækst 2005 - 2010

Relativ andel af præmie-vækst



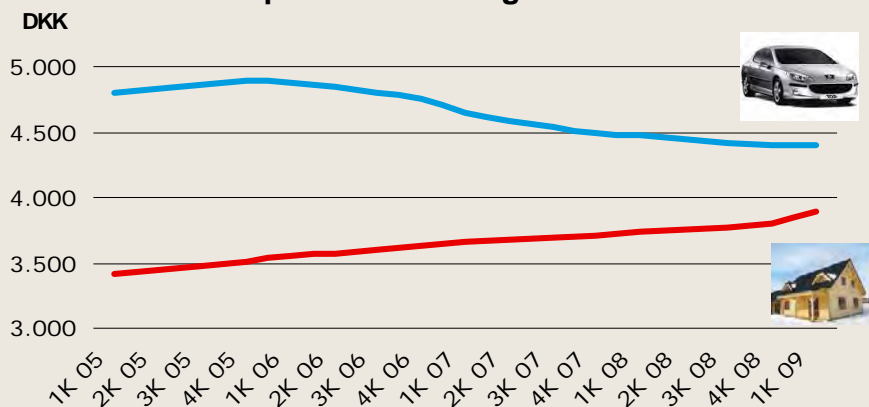
Udviklingen i antal forsikrede inden for sundhed i Danmark



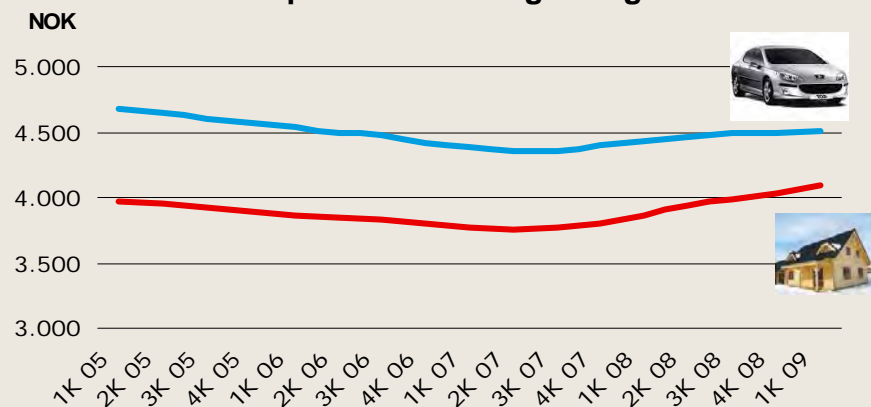
Præmieforhøjelser gennemført i alle 4 nordiske lande

	Villa	Bil	Andre
Danmark	11 %	4 %	4-15 %
Norge	14 %	12 %	op til 10 %
Finland	11 %	9 %	
Sverige		21 %	

Gns. præmie udvikling i Danmark



Gns. præmie udvikling i Norge



Højt vækstpotentiale



- Stærkt distributions set-up
- Moderna Forsäkring
- Sverige og Finland
- Sundhed

Kundetilfredshed



- Høj kundefastholdelse
- Høj kundeloyalitet
- Produktudvikling



Effektivisering



- Selvbetjening via internettet
- Automatisering af skadebehandlingen
- Salg via internettet

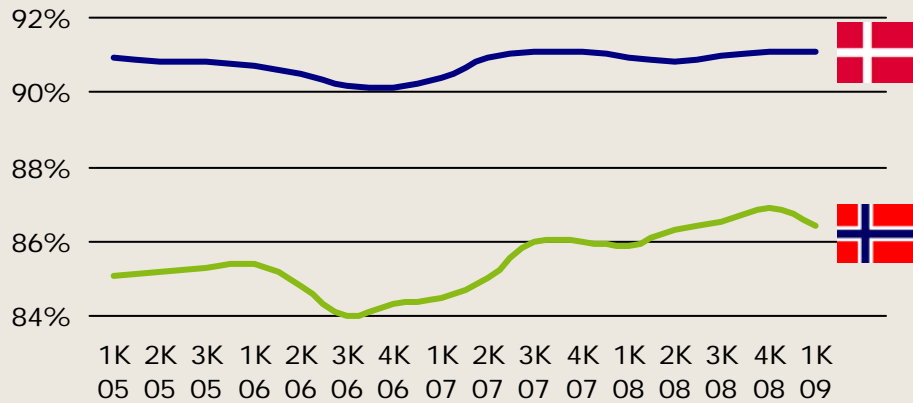
Kapital og udbytte



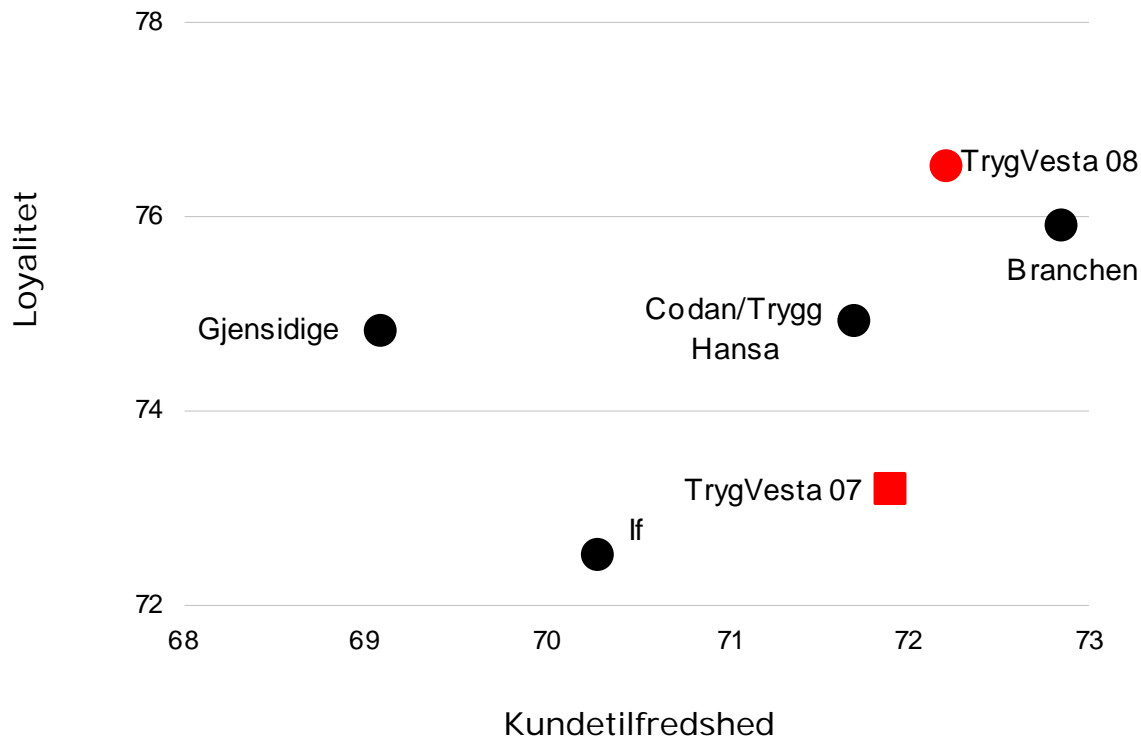
- Stærkt kapitalgrundlag
- Stærk rating hos Standard & Poor's
- Højt udbyttepotentiale

Høj fastholdelsesprocent underbygger konkurrencestyrken

Kundefastholdelse siden 2005



Nordiske konkurrenter



Højt vækstpotentiale



- Stærkt distributions set-up
- Moderna Forsäkring
- Sverige og Finland
- Sundhed

Kundetilfredshed



- Høj kundefastholdelse
- Høj kundeloyalitet
- Produktudvikling



Effektivisering



- Selvbetjening via internettet
- Automatisering af skadebehandlingen
- Salg via internettet

Kapital og udbytte

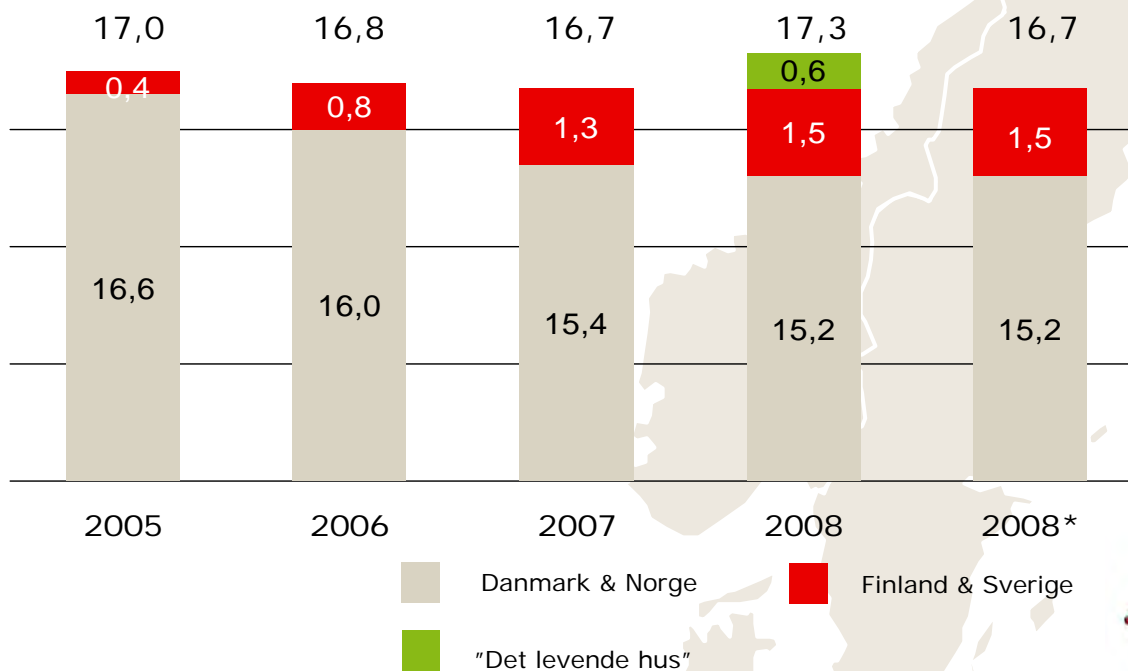


- Stærkt kapitalgrundlag
- Stærk rating hos Standard & Poor's
- Højt udbyttepotentiale

Gradvis reduktion i omkostningerne på grund af øget effektivitet i Danmark og Norge og ekspansion i Finland og Sverige



Omkostningsprocent



Segmentation



*Omk. procent før det levende hus

Højt vækstpotentiale



- Stærkt distributions set-up
- Moderna Forsäkring
- Sverige og Finland
- Sundhed

Kundetilfredshed



- Høj kundefastholdelse
- Høj kundeloyalitet
- Produktudvikling



Effektivisering



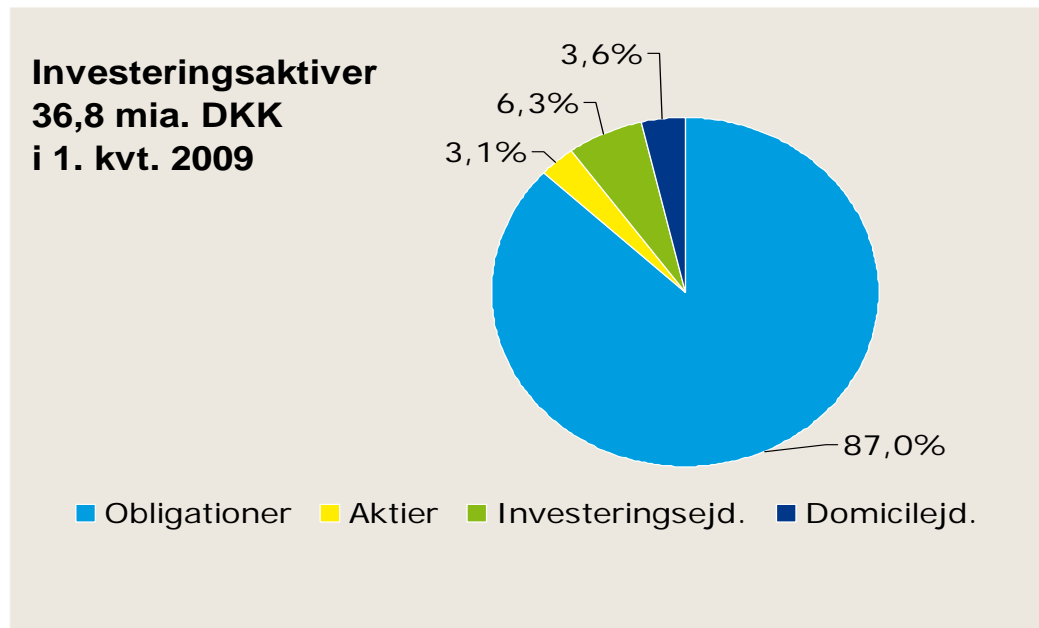
- Selvbetjening via internettet
- Automatisering af skadebehandlingen
- Salg via internettet

Kapital, investeringer og udbytte



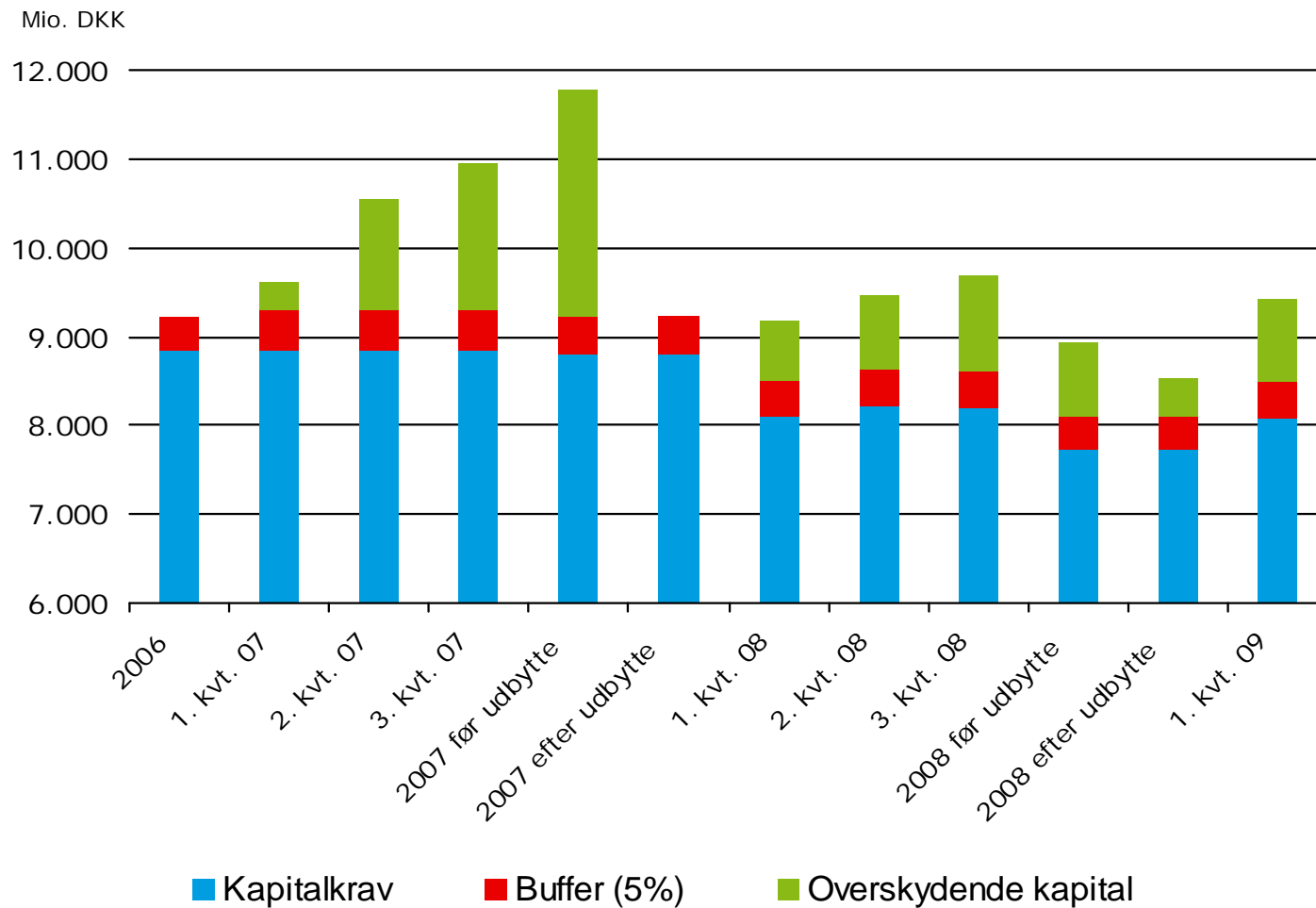
- Stærkt kapitalgrundlag
- Stærk rating hos Standard & Poor's
- Højt udbyttepotentiale

- Investeringsresultat brutto på 527 mio. DKK mod 138 mio. DKK i 1. kvartal 2008.
- Andel af aktier 3,1 % pr. 1. kvartal 2009. Den lave aktieandel har reduceret TrygVestas eksponering mod den fortsat høje volatilitet.
- TrygVesta har ingen eksponering i amerikansk realkredit, CDO'er, hedgefonde eller lignende.



Hvor meget kapital skal bruges til at drive forretningen?

20



Ekskl. Moderna, der vil være inkluderet fra 2. kvartal 2009

Mio. DKK	Forventet 2009				
	2008 Realiseret	Medio februar 2009	Maj 2009 incl. Moderna	Gunstigt forløb	Negativt forløb
Renteniveau		3,93 %	3,5%		
Valutakurs DKK/NOK		0,85	0,84		
Præmievækst i lokal valuta	4,9 %	4 %	8 % (*)		
Forsikringsteknisk resultat før afløb	1.591	1.500	1.700		
Forsikringsteknisk resultat efter afløb	2.384	1.500	1.800	1.950	1.650
Investeringsresultat, netto	-988	300	300		
Resultat før skat	1.347	1.800	2.100	2.200	2.000
Resultat efter skat	846	1.300	1.400		
Combined ratio	89,1	92	91	90	92

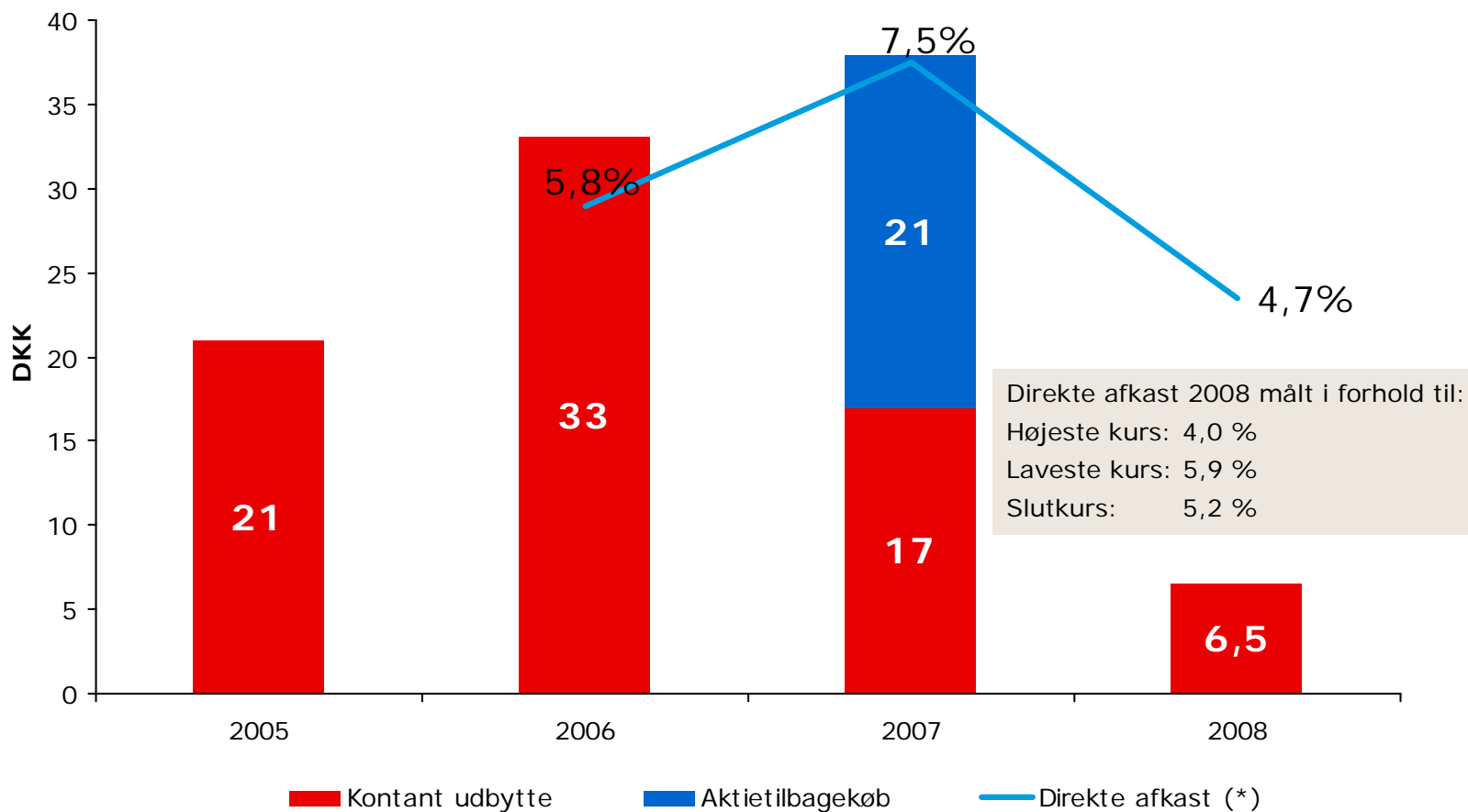
* Eksklusive Moderna udgør præmievæksten i lokal valuta 4 %

Forudsætninger: For resten af 2009 forventes 0 i afløb samt storskader for 375 mio. DKK og vejrskader for 150 mio. DKK

Siden udgangen af 1. kvrt. 2009 er aktierne steget. Opgjort pr. 5. maj 2009 er der i perioden opnået en gevinst på cirka 180 mio. DKK. Denne gevinst er ikke medtaget i forventningerne.

Afkast forventninger p.a.

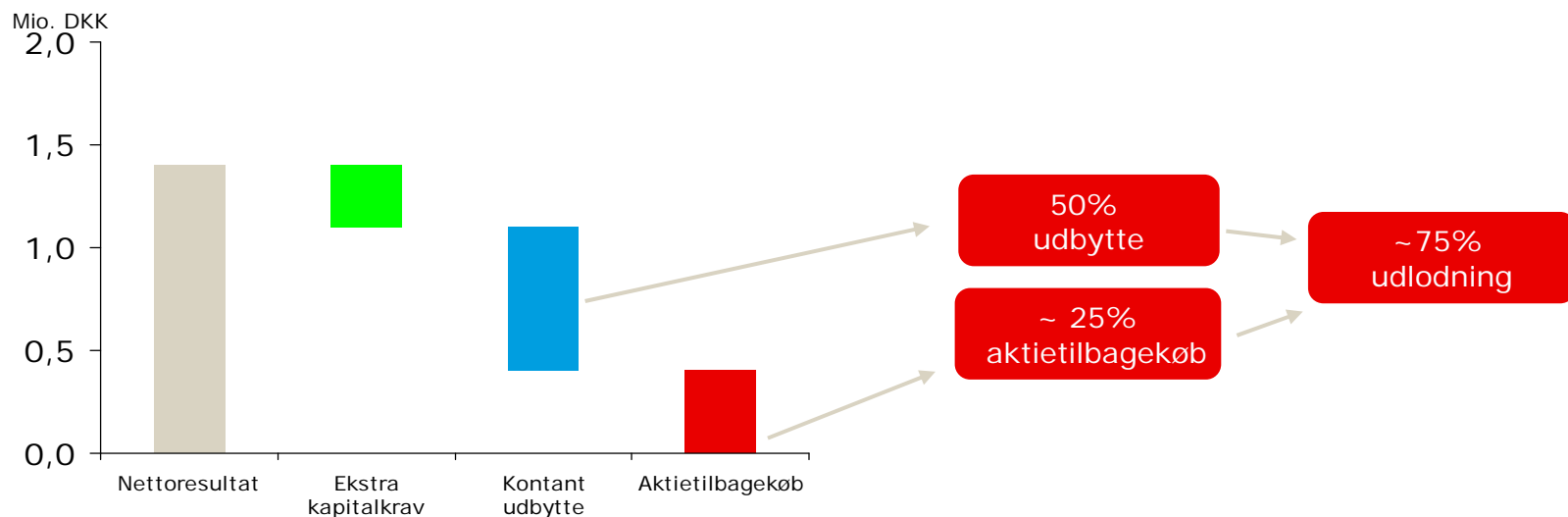
Aktier	7,0 %
Obligationer	3,6 %
Ejendomme	6,1 %



- Direkte afkast er målt i forhold til gennemsnitskurs.
- Dvs. 4,7 % er beregnet som 17 DKK i forhold til gns. kursen i 2008

Uddelingspolitik

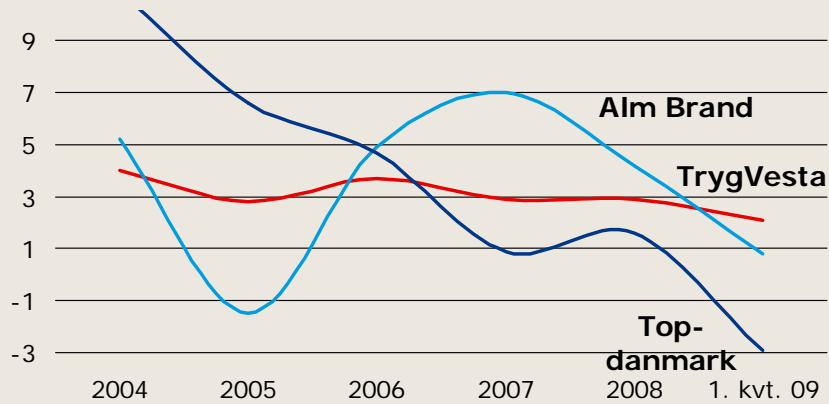
- 50 % af årets netto resultat udbetales som kontant udbytte
- overskydende kapital anvendes til aktietilbagekøb
- Baseret på opdaterede forventninger til 2009 bliver forventet uddeling:



BILAG

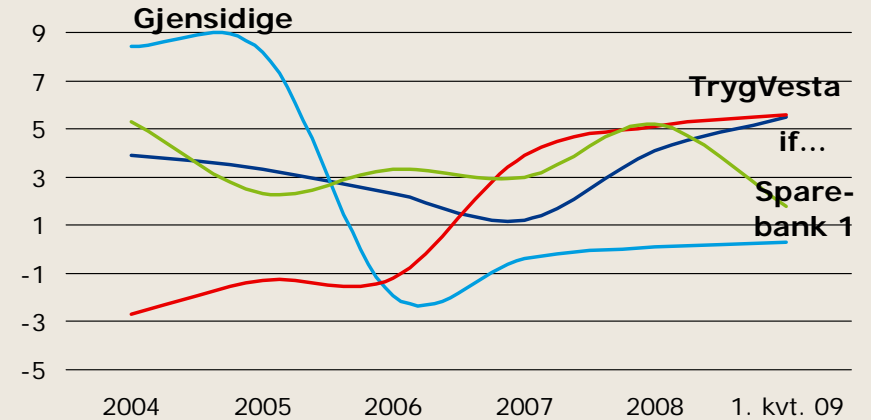
Danmark

Præmievækst i %

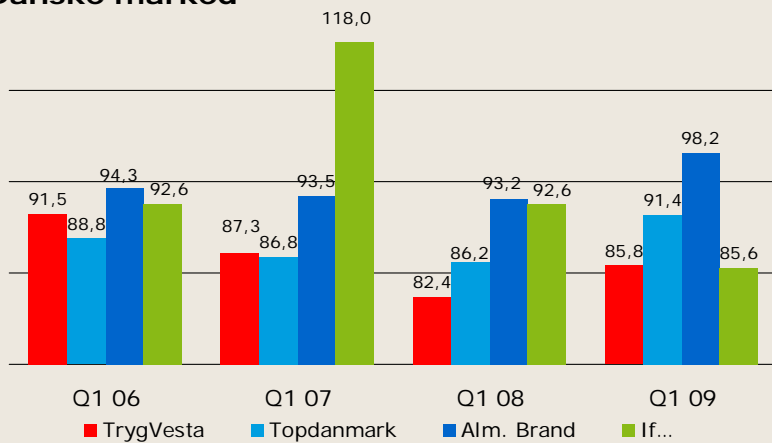


Norge

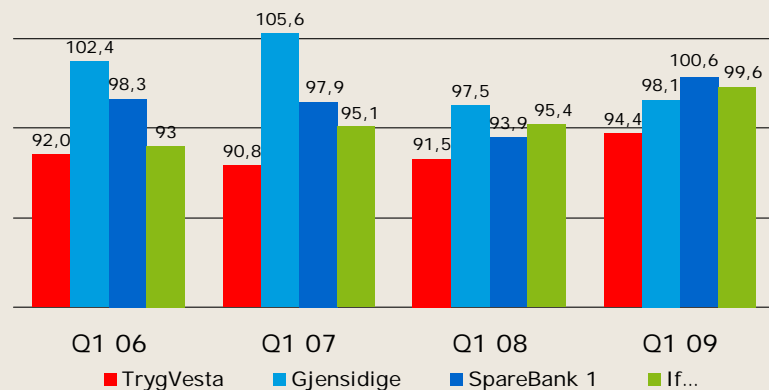
Præmievækst i %



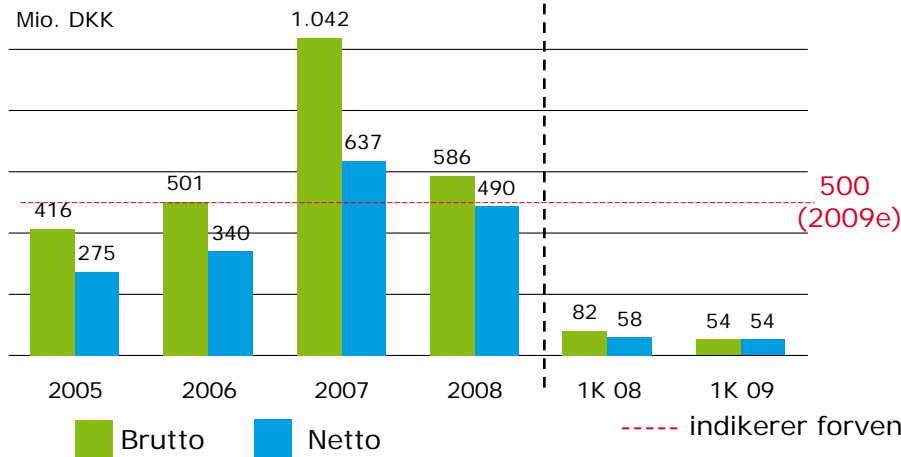
Danske marked



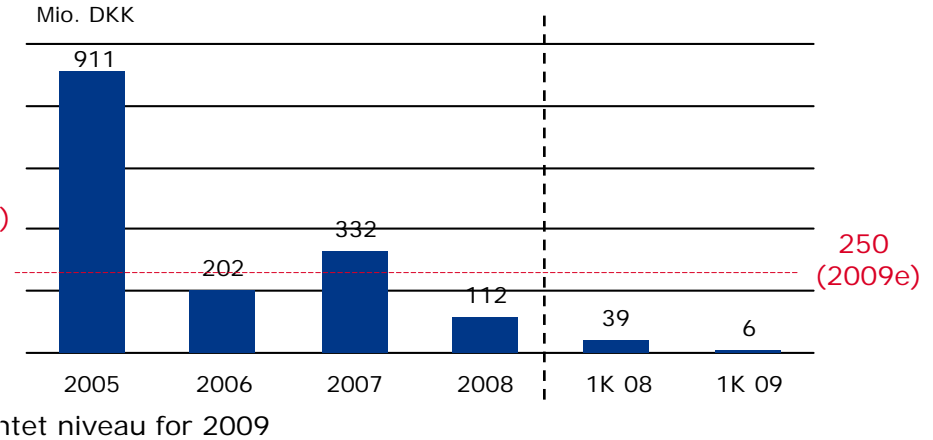
Norske marked



Storskader > 10 mio. DKK

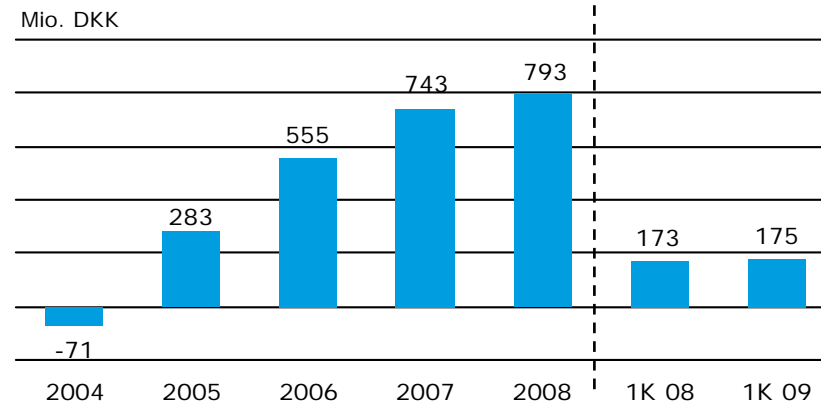


Stormrelaterede skader* (brutto)

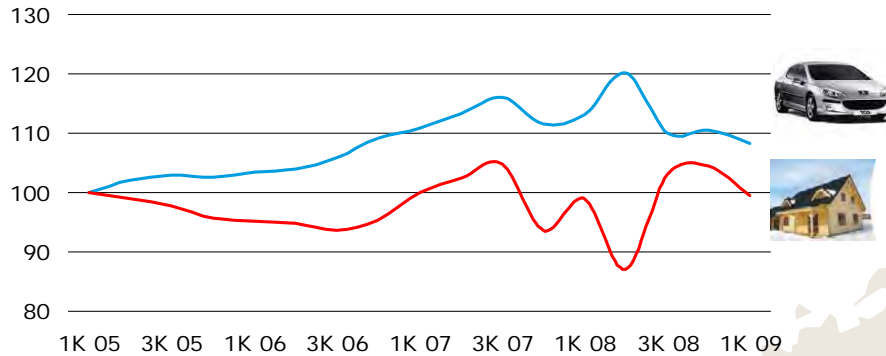


* omfatter storm- og skybrudsskader

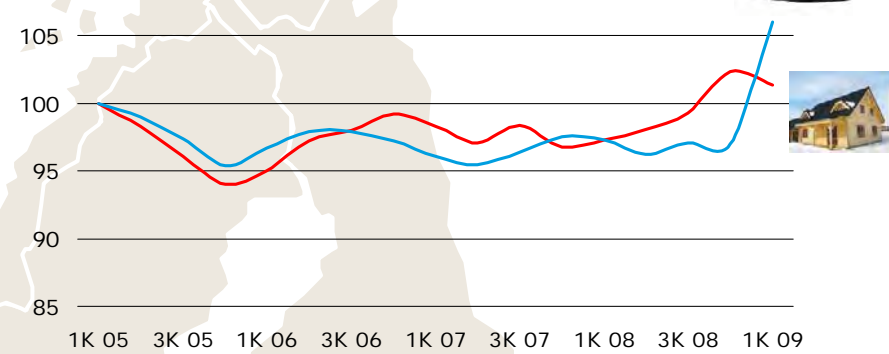
Afløbsresultat, netto



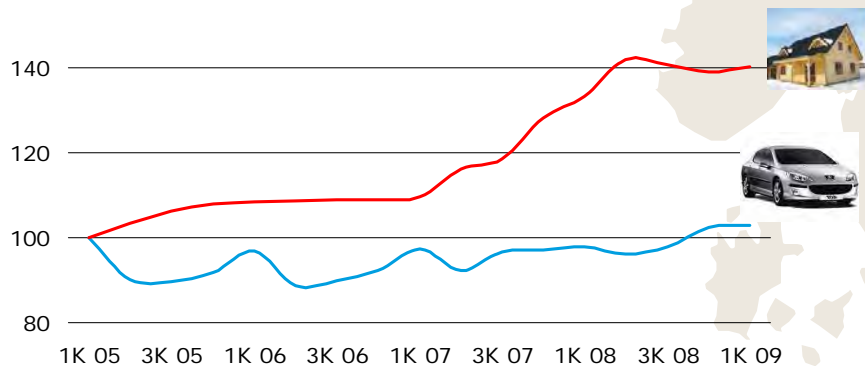
Frekvens Danmark



Frekvens Norge



Gennemsnitsskade Danmark



Gennemsnitsskade Norge

